

find·fight·follow

über find•fight•follow

find•fight•follow - eine Mischung aus Pop-Events und modernen Jugendgottesdiensten. **Junge Menschen** sollen sich mit ihren Fragen und Problemen **in der Kirche angenommen** fühlen; umfangreiche Licht- und Toninstallationen dafür sorgen, der **Lebenswelt Jugendlicher** Raum zu geben.

Unter diesen Vorzeichen fanden Anfang 2003 **drei Jugendgottesdienste** zu den Themen »find«, »fight« und »follow« in Wien statt. **Fast 5000 Besucher** stürmten die Piaristenkirche. Es folgten **über 30 weitere Gottesdienste** zu Themen wie "macht:liebe", "geist ist geil", "gekommen um zu bleiben" und "was is' mit du?".

Die Eventgottesdienste begeisterten schon über **40.000 Jugendliche**.

Zahlen, Daten, Fakten

- **70.000 Flyer & 5.000 Plakate** laden **10.000 Besucher** ein.
- **500 Scheinwerfer mit 350.000 Watt Leistung** rücken das Geschehen ins rechte Licht. **80 Moving-Lights** bringen die Kirchen zum Tanzen.
- **90.000 Watt Tonleistung** sorgen für die richtige Stimmung.
- **30 Tonnen Equipment** haben einen Wert von über einer Million Euro.
- Das Geschehen auf **700m² Bühnenfläche** wird auf Leinwänden mit einer Fläche von 160m² gezeigt.
- **500 ehrenamtliche Mitarbeiter** aus über 100 Pfarren leisten 30.000 Stunden Vorbereitungsarbeit. Dadurch kann find•fight•follow mit einem **Budget von 35.000 Euro** realisiert werden.
- Mehr als **200 Medienberichte** über die bisherigen Gottesdienste lassen ein gewaltiges Medienecho erwarten.



Ein besonderes Erlebnis

Es sind fünf Punkte, die einen find•fight•follow-Gottesdienst für die Besucher zu einem ganz besonderen Erlebnis machen:

Wir bringen **junge Musik** in die Kirche. Rock- und Popmusik, wie man sie aus dem Radio kennt, in der Kirche - mit christlichen Inhalten.

Wir verwenden **Sprache**, die man versteht: Texte, Gebete, Theaterstücke etc. werden vom ersten bis zum letzten Wort selbst geschrieben.

Wir feiern Gottesdienst, wie junge Leute feiern: Mit einer beeindruckenden Soundanlage und **stimmungsvollen Lichteffekten** - die Technik unterstützt uns beim Transportieren der Message.

Videsequenzen, Straßenumfragen, Pantomime-Sequenzen, 3D-Brillen, SMS-Umfragen und viele andere **spannende Methoden** werden eingesetzt. Ein Erlebnis für möglichst viele Sinne.

Wir feiern nicht im stillen Kämmerlein, sondern in **knallvollen Kirchen** mit 1000 bis 3000 begeisterten Jugendlichen - sie sind so begeistert, dass sie beim nächsten Mal ihre Sitznachbarn aus der Schule mitnehmen.



find•fight•follow im Schuljahr 08/09

find•fight•follow ist "auf Tour": Die Gottesdienste werden von den Pfarren einer Region vorbereitet - hier ist viel Platz für kreative Methoden, spannende Ideen und Ausdrucksformen, die Jugendliche faszinieren. Insgesamt erwarten wir bei den acht Events in diesem Schuljahr 10.000 Jugendliche und junge Erwachsene.

Der Erfolg von find•fight•follow sorgt auch außerhalb der Erzdiözese Wien für Aufsehen: Erstmals wird es einen Gottesdienst in der Diözese Eisenstadt geben, in Tirol und der Steiermark gibt es Schwesterprojekte.

16. November 2008

Region Wolfsthal

7. Dezember 2008

Region Eisenstadt

14. Dezember 2008

Region 8+9

25. Jänner 2009

Region Hollabrunn

8. März 2009

Region 21+22

26. April 2009

Region 15

5. Juni 2009

Lange Nacht der Kirchen

14. Juni 2009

Region Klosterneuburg



Die Katholische Jugend

Die Katholische Jugend ist die Jugendorganisation der katholischen Kirche in Österreich. Sie wird von ehrenamtlichen Laien geleitet.

Ihre Aufgabe ist die **Unterstützung der Jugendarbeit** von Pfarren und Schulen durch Veranstaltungen, Projekte und Serviceangebote. Ihre inhaltlichen Schwerpunkte:

Gemeinschaft: Unterstützung und Begleitung von Gruppen bzw. Weiterbildung von Gruppenleitern; Events, die auch »nur« Spaß machen dürfen. Hunderte Jugendliche zieht es jedes Jahr zu »Waterwalking« auf die Donauinsel, wo sie es wie Jesus machen - und übers Wasser gehen ...

Spiritualität: jugendgemäße Gottesdienste und Gebetsformen, Beschäftigung mit Glaubensfragen.

Solidarität: Lobbyarbeit für Jugendliche, sozial- und entwicklungspolitische Projekte. An der Sozialaktion »72 Stunden ohne Kompromiss« in den Jahren 2004, 2006 und 2008 beteiligten sich jeweils über 5000 Jugendliche.

Über unsere Zielgruppe ...

Zielgruppe der Jugendgottesdienste sind **Jugendliche und junge Erwachsene** zwischen 14 und 29 Jahren. Wir erwarten 10.000 Besucher.

Beworben werden die Veranstaltungen über **Schulen, Pfarren, die Kommunikationsmittel der Katholischen Jugend und Web 2.0-Portale** (YouTube, MySpace), vor allem aber über die Mundpropaganda der Jugendlichen.



Wie Ihre Unterstützung aussehen kann

Durch den Arbeitseinsatz von **500 ehrenamtlichen Mitarbeitern**, die ca. 30.000 Arbeitsstunden in find•fight•follow investieren, lässt sich die Gottesdienst-Reihe mit einem **Budget von 35.000 Euro** realisieren. Der Löwenanteil der Kosten entfällt auf die Miete des technischen Equipments.

Technik

| | |
|------------------|--------|
| Bühne inkl. Rigg | 15.000 |
| Licht | 8.000 |
| Beschallung | 3.500 |
| Video | 2.500 |

Werbung

| | |
|-------------|-------|
| Drucksorten | 2.000 |
| T-Shirts | 1.000 |
| CDs | 1.000 |

Weitere Ausgaben

| | |
|-------------|-------|
| Materialien | 2.000 |
|-------------|-------|



Was wir Ihnen bieten ...

Für ihre Unterstützung wollen wir unseren Sponsoren eine faire Gegenleistung bieten. Wir haben vier Sponsoringpakete zusammengestellt:

»Supporting Sponsor«, »Event-Sponsor«

- Titelrechte »find•fight•follow supported by ...«
 - 4C-Logo auf der Vorderseite aller Drucksorten
 - Sponsornennung am Ende der Gottesdienste
 - Präsentation auf der Videowall am Ende der Gottesdienste
 - Promotionstand und Werbefläche vor den Kirche
 - Branchenexklusivität
 - Einbindung in die Pressearbeit
 - Firmen-Präsentation auf der Website www.findfightfollow.at
- ... an allen Standorten für Ihre Unterstützung in der Höhe von **10.000 Euro**
... an einem Standort für Ihre Unterstützung in der Höhe von **2.000 Euro**

»Co-Sponsor«

- 4C-Logo auf allen Drucksorten
 - Präsentation auf der Videowall am Ende der Gottesdienste
 - Werbefläche vor den Kirchen
 - Firmen-Präsentation auf der Website www.findfightfollow.at
- ... an allen Standorten für Ihre Unterstützung in der Höhe von **2.000 Euro**

»Donation Sponsor«

- Auflistung im Eingangsbereich der Kirchen
 - Präsentation auf der Videowall am Ende der Gottesdienste
 - Auflistung auf der Website www.findfightfollow.at
- ... an einem Standort für Ihre Unterstützung in der Höhe von **200 Euro**

Individuelle Präsentationsmöglichkeiten

... vereinbaren wir gerne nach Ihren speziellen Wünschen.



Medienarbeit

Über **200 Medienberichte** (ca. 30 Millionen Medienkontakte) in Printmedien, Radio und Fernsehen dokumentieren das öffentliche Interesse an find • fight • follow.

So brachten die »Kronzeitung« und »NEWS« ganzseitige Reportagen, das Stadtmagazin »City« ein Photo auf der Titelseite, »Kurier«, »Format« und »Die Presse« berichteten ausführlich über die Jugendgottesdienste. »Ö3« produzierte einen Live-Einstieg im Anschluss an die Gottesdienste und »Radio Arabella« brachte ausführliche Statements und Berichte.

Der ORF berichtete in »Wien heute«, »Niederösterreich heute« und der »Orientierung«. Auch auf orf.at war find • fight • follow vertreten. 2 Millionen Mal wurde auf die Homepage www.findfightfollow.at zugegriffen.

Eine vollständige Liste der Medienberichte finden Sie online auf www.findfightfollow.at unter »presse«.



Bei Interesse ...

kontaktieren Sie bitte:

Stephan Bazalka

Obmann des Vereins Jugendgottesdienste find-fight-follow

Katholische Jugend der Erzdiözese Wien

Stephansplatz 6/6/620

1010 Wien

Tel.: 0676/8888 3337

Mail: s.bazalka@katholische-jugend.at



Präsentations-DVD

